Sie haben Energie und wollen diese tatkräftig bei uns einsetzen?

Dann freuen wir uns, Sie durch Ihr Anschreiben,
Ihren Lebenslauf und Ihre Zeugnisse ein bisschen näher
kennenzulernen. Vorzugsweise per E-Mail.

Stadtwerke Bretten GmbH
Pforzheimer Straße 80-84
75015 Bretten

Frau Jutta Kostrzewa-Svec
Tel. 07252 913-126
personalwesen@stadtwerke-bretten.de

Unsere Ausbildungsfilme
www.stadtwerke-bretten.de

Bilder © freepik.com, Stadtwerke Bretten

Jetzt Azubi werden

Stadtwerke Bretten

Industriekaufleute

Industriekauffrau / Industriekaufmann

Perspektiven.

Zukunft beginnt mit einer fundierten und zukunftsorientierten Ausbildung.

Sie haben Ihren Schulabschluss in der Tasche und möchten nun ins Berufsleben starten?
Wenn Sie Wert auf eine breit gefächerte Ausbildung legen, sich für betriebswirtschaftliche Zusammenhänge interessieren und herausfinden möchten, wie die Stadtwerke Bretten funktionieren, ist eine kaufmännische Ausbildung genau das Richtige für Sie!

SIE.

Voraussetzung ist mindestens ein guter Realschulabschluss.

Sie können analytisch denken, sind offen für Neues und finden Zahlen und Tabellen spannend.

Sie sind kommunikativ und können gut organisieren. Eine hohe Kunden- und Serviceorientierung ist für Sie selbstverständlich.

WIR.

Sie durchlaufen allen kaufmännischen Unternehmensbereiche: Materialwirtschaft, Marketing + Vertrieb, Kundenservice, Controlling sowie Personal- und Rechnungswesen. Daher ist der Beruf abwechslungsreich und verantwortungsvoll.

Sie erhalten Einblick in die Materialbeschaffung, holen Angebote für Materialien ein, wählen Lieferanten aus und wickeln Bestellungen ab.

In Ihrer 3-jährigen Ausbildungszeit setzen Sie Ihr theoretisches Wissen aus der Berufsschule in die Praxis um und vertiefen es.

Sie übernehmen die Betreuung von Kunden im Kundenservice persönlich, via E-Mail oder Telefon. Außerdem lernen Sie dort, wie die Jahresrechnungen erstellt werden.

„Es macht Spaß bei den SWB zu arbeiten, weil man hier etwas bewirken kann.“

Neue Kunden zu akquirieren und vorhandene Kunden zu binden sind typische Aufgaben aus dem Bereich Vertrieb. Auch sind Sie hier an der Planung und Durchführung von Marketingmaßnahmen beteiligt.

Sie kontrollieren und erfassen Eingangsrechnungen auf Richtigkeit und übernehmen die Kontierung und Buchung.